

CV et Lettre de Motivation

Comment faire la différence sans se prendre la tête

« Personne ne lit les CV. Les gens scannent. Donc donnez-leur une raison d'arrêter de scroller. »

La vérité sur les CV en 2025

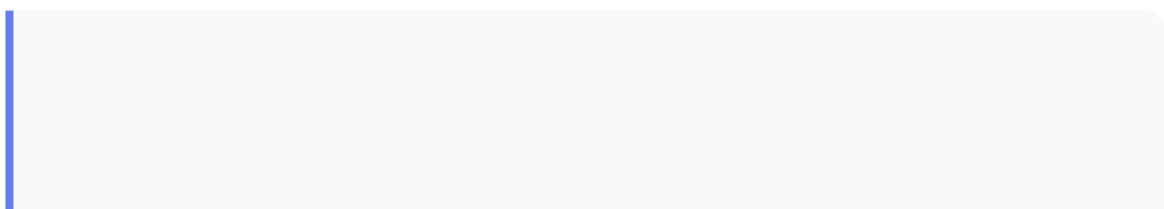
Un recruteur passe en moyenne 6 à 10 secondes sur un CV avant de décider. Pas le temps de lire votre autobiographie. Votre CV n'est pas un journal intime, c'est un outil de séduction.

□ Le seul objectif qui compte

Montrer en quoi votre profil correspond précisément au poste visé. Pas plus, pas moins. Tout le reste est du bruit.

Les règles sans bullshit

Ce qui compte vraiment	Ce qui ne sert à rien
1 à 2 pages maximum — Un CV de 3 pages est un CV qu'on n'a pas osé couper	Votre job d'été de 2012 chez Quick
Un profil en 2-3 lignes en ouverture qui cible le poste	Les phrases du type « Je suis dynamique et motivé »
Des chiffres, des résultats — « Augmentation des ventes de 25% »	« Gestion de la communication » sans contexte
Antichronologique — La dernière expérience d'abord	Le parcours depuis le bac à 18 ans
Personnaliser pour chaque poste	Le même CV envoyé à 50 entreprises



☐ Sur la photo

Optionnelle mais courante. Si vous en mettez une, qu'elle soit professionnelle. Pas de photo de vacances à Ibiza, sauf si vous postulez chez un club de vacances. Et encore.

☐ Spécificité belge importante

En Belgique, le **bilinguisme** est souvent un atout majeur selon la région :

- Bruxelles : Le français et le néerlandais sont presque toujours appréciés
- Flandre : Le néerlandais est obligatoire, l'anglais souvent requis
- Wallonie : Le français suffit généralement, le néerlandais est un plus !

Exemple : le CV de Thomas

Thomas postule comme chef de projet digital. 5 ans d'expérience, il veut changer d'agence. Voici ce qui marche.



Thomas Mercier

06 12 34 56 78 | thomas.mercier@email.com | Bruxelles

PROFIL

Chef de projet digital avec 5 ans d'expérience en agence. Spécialisé dans la refonte de sites e-commerce et la stratégie de conversion. À la recherche d'un poste au sein d'une équipe ambitieuse pour piloter des projets à fort impact business.

EXPÉRIENCES

Chef de projet digital senior

Agence Wavelength, Bruxelles | 2021 — Présent

- Pilotage de 12 refontes e-commerce (budget moyen 150K€)
- Augmentation du taux de conversion de +18% en moyenne sur les projets menés
- Management de 3 développeurs et 2 designers
- Client phare : mise en place d'un parcours d'achat optimisé (+2M€ de CA annuel)

Chef de projet junior

Studio Numéric, Bruxelles | 2019 — 2021

- Gestion de projets web pour PME (sites vitrines et e-commerce)
- Coordination avec les équipes techniques et créatives
- Respect des délais sur 95% des projets livrés

FORMATION

Master Marketing Digital

Université Libre de Bruxelles (ULB) | 2017 — 2019

Licence Sciences de l'Information

Université de Namur | 2014 — 2017

COMPÉTENCES

Outils : Google Analytics, Figma, Jira, Shopify, WordPress

Langues : Français (natif), Néerlandais (courant, usage professionnel), Anglais (courant, TOEIC 950)

Méthodes : Agile/Scrum, OKR, A/B testing, UX research

À CÔTÉ

Conférencier occasionnel sur la conversion e-commerce — Photographie argentique — Bénévole association d'aide aux réfugiés

Pourquoi ça marche : *Profil ciblé dès la première ligne. Résultats chiffrés partout. Pas de blabla. La section « À côté » humanise sans être niaise. Mention du néerlandais (atout à Bruxelles).*

La Lettre de Motivation : moins de formalisme, plus d'impact

La lettre de motivation n'est pas morte. Elle a juste évolué. Fini les formules de politesse surchargées et les paragraphes qui tournent autour du pot.

☐ Ce qui fonctionne en 2025

- Personnaliser chaque lettre — Le copier-coller se voit de loin
- Accroche percutante — Mentionnez un projet récent de l'entreprise, un chiffre, une actualité
- Montrer la correspondance — Pas ce que vous voulez, ce que vous apportez
- 1 page maximum — Moins c'est plus, toujours
- Un appel à l'action clair — Proposez un échange, pas juste « dans l'attente de votre réponse »

☐ À éviter

- « Je suis très intéressé par votre entreprise » — Trop vague, montrez pourquoi
- Répéter le CV mot pour mot — La lettre complète, elle ne

duplique pas

- « Dans l'attente de votre réponse, je vous prie d'agréer... » —
Formule cliché, sans âme
- Parler de vous pendant 3 paragraphes sans lien avec le poste

Exemple : la lettre de Thomas

Même contexte : Thomas postule chez Nova Digital, une agence bruxelloise qui vient de lancer une nouvelle offre e-commerce.

Bruxelles, le 15 mars 2026

Madame, Monsieur,

Nova Digital
Service Recrutement
1000 Bruxelles

Objet : Candidature Chef de projet digital — Réf. CPD-2026-03

Votre annonce de lancement de la nouvelle offre « E-commerce Accéléré » m'a interpellé. Réduire le time-to-market de 6 à 3 mois

pour les PME, c'est exactement le défi technique et commercial qui m'anime depuis 5 ans.

Chez Wavelength, j'ai piloté 12 refontes e-commerce avec des budgets moyens de 150K€. Résultat tangible : +18% de conversion en moyenne, et +2M€ de CA annuel généré pour notre client phare après optimisation du parcours d'achat. Je sais concilier exigences techniques, contraintes budgétaires et objectifs business — souvent contradictoires.

Ce qui me relie à votre approche : la méthodologie que vous décrivez (sprints de 2 semaines, validation utilisateur systématique) est celle que j'ai mise en place avec mon équipe actuelle. La différence chez Nova ? Votre focus sur les PME, un segment que je trouve plus agile et gratifiant que les grands comptes où tout prend 6 mois.

Disponible à partir du 1er mai, je serais ravi d'échanger 20 minutes sur vos projets e-commerce en cours et la façon dont je pourrais contribuer à vos objectifs 2026.

Thomas Mercier

□ Pourquoi cette lettre fonctionne

- Accroche contextualisée — Mentionne l'offre « E-commerce

Accéléré », montre qu'il a fait ses recherches

- Résultats chiffrés — Pas de vagues promesses, des chiffres concrets
- Différenciation — Explique pourquoi Nova et pas ailleurs (les PME vs grands comptes)
- Appel à l'action — « 20 minutes », proposition concrète et modeste
- Ton direct — Pas de « Je soussigné », pas de formules toutes faites

Ce qui change en 2025

Le recrutement évolue. Voici ce qu'il faut savoir pour ne pas avoir l'air dépassé.

Tendance	Ce que ça change pour vous
CV ATS-friendly	Les algorithmes scannent les CV avant les humains. Utilisez des mots-clés du poste, évitez les tableaux complexes et les images.
Recrutement par compétences	Les diplômes comptent moins. Montrez ce que vous savez faire, pas où vous l'avez appris.
Vidéo de motivation	De plus en plus courante pour les postes créatifs ou commerciaux. 60-90 secondes, scripté mais naturel.

Tendance	Ce que ça change pour vous
Soft skills valorisées	Adaptabilité, intelligence émotionnelle, esprit critique. Illustrez-les par des exemples concrets.

Checklist avant d'envoyer

☐ Dernière vérification

- ☐ Pas de faute d'orthographe (relisez à voix haute, ça aide)
- ☐ Quelqu'un d'autre a relu (on ne voit pas ses propres erreurs)
- ☐ Le fichier s'appelle « Mercier_Thomas_CV.pdf » et pas « CV_final_v2_DEF.pdf »
- ☐ L'objet de l'email mentionne la référence du poste
- ☐ Vous avez personnalisé pour CETTE entreprise, pas la précédente
- ☐ Les dates et les chiffres sont cohérents entre CV et lettre
- ☐ Votre téléphone sonne et votre messagerie n'est pas pleine

Le mot de la fin

« Un bon CV ne vous garantit pas le job. Un mauvais CV vous garantit de ne pas l'avoir. »

Le marché du travail est compétitif. Mais il récompense ceux qui font l'effort de comprendre ce que l'autre cherche. Pas ceux qui envoient le plus de candidatures, mais ceux qui envoient les meilleures.

Prenez le temps de cibler, de personnaliser, de chiffrer. C'est pénible, mais ça paye. Et si ça ne paye pas immédiatement, au moins vous aurez l'impression de maîtriser votre destin — ce qui n'est pas rien.

Bon courage. Et envoyez.

Ces conseils sont basés sur les pratiques actuelles du recrutement. Ils ne remplacent pas votre jugement — adaptez-les à votre secteur et à votre personnalité. L'authenticité reste le meilleur atout.

Parl.l ASBL

